ICANH	**República de Colombia** **Instituto Colombiano de Antropología e Historia** **Agencia de Medios 2025** **Formato Oferta Economica**	ICANH

Nombre o Razón Social	4 poder 360 sas	NIT	9 0 1 7 3 7 4 1 4-8
Persona de contacto	Omar riveros	Teléfono celular	3102614164
Correo electrónico	Dir.comercial@cuartopoderltda.com.co	Teléfono fijo	

Instrucciones para el diligenciamiento de la oferta

• Por favor diligenciar solo las celdas en AZUL.
• Revisar todos los requerimientos señalados por la Entidad en los documentos publicados; y formular su propuesta económica en concordancia con éstos, garantizando que los bienes y/o servicios ofrecidos cumplan en su totalidad con las especificaciones técnicas descritas.
• Los precios de la propuesta económica deben ser expresados en PESOS COLOMBIANOS.
• Los precios ofertados no podrán exceder los valores unitarios de los Precio techo establecidos por la entidad.
• Los precios deberán aproximarse por exceso o por defecto al entero más cercano así: (i) si es igual o superior a 50 centavos, se aproxima al entero siguiente; (ii) si es inferior a 50 centavos se baja al entero anterior.
• El formato contiene los insumos de costos estimados por el Instituto por lo tanto no se permite modificar, agregar o quitar ningún ítem o sub-ítem.
• Los precios ofertados deben contemplar todos los rubros requeridos para la adecuada prestación del servicio y el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contractuales como los son trazabilidad del servicio, equipo mínimo de trabajo, transporte, distribución, impuestos entre otros. Lo anterior, de acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.
• Ningún item de la propuesta económica se debe diligenciar en cero (0), so pena de ser rechazada la propuesta.

Notas:
(1) Los siguientes medios se ejecutarán como una bolsa de recursos establecida por la Entidad, teniendo en cuenta que dependerán la necesidad de la campaña durante la ejecución del contrato. Por lo cual, el contratista deberá estar en la capacidad de prestar los siguientes servicios:
5. Motores de Búsqueda (Google Ads, Bing Ads, etc.) De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.
6. Redes Sociales. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.
7. Participación en festivales de cine y eventos audiovisuales. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.
(2) El valor de la sumatoria de los precios unitarios ofertados de la celda "G79", será el valor de referencia para la asignación del puntaje del factor económico de la oferta económica. Sin embargo, tener en cuenta que se adjudicará por el presupuesto oficial de $80.000.000 y se ejecutará como una bolsa de recursos.

Descripción	Valor unitario IVA Incluido		Observaciones
	PRECIO TECHO	PRECIO OFERTADO	
1.Pauta en prensa			
1.1 Circulación nacional			
Pauta en prensa **página entera**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 76.718.644	$ 75.184.271	
Pauta en prensa **media página**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 39.054.492	$ 38.273.402	
Pauta en prensa **cuarto de página**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 22.116.713	$ 21.674.379	
Pauta en prensa **tira horizontal**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 16.847.555	$ 16.510.604	
Pauta en prensa **módulo estándar**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 9.323.101	$ 9.136.639	
Pauta en prensa **aviso clasificado**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 4.798.150	$ 4.702.187	
Pauta en prensa **Infografía especia**l. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 56.159.932	$ 55.036.733	
1.2 Circulación regional			
Pauta en prensa **página entera**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 30.014.243	$ 29.413.958	
Pauta en prensa **media página**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 17.822.626	$ 17.466.173	
Pauta en prensa **cuarto de página**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 11.630.191	$ 11.397.587	
Pauta en prensa **tira horizontal**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 7.946.846	$ 7.787.909	
Pauta en prensa **módulo estándar**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 2.365.474	$ 2.318.165	
Pauta en prensa **aviso clasificado**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 2.139.491	$ 2.096.701	
Pauta en prensa **Infografía especia**l. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica	$ 29.963.730	$ 29.364.455	
2. Pauta en radio			
2.1 A nivel nacional			
2.1.1 Franja prime			

Pauta en radio **franja prime**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de 15" de duración**	$ 3.357.578	$ 3.290.426	
Pauta en radio **franja prime**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de 30" de duración**	$ 5.749.378	$ 5.634.390	
Pauta en radio **franja prime**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de un (1) minuto de duración**	$ 11.128.318	$ 10.905.752	
Menciones en vivo. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 5.936.676	$ 5.817.942	
Microprogramas de hasta 5 minutos. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 22.196.404	$ 21.752.476	
Entrevistas patrocinadas. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 21.280.770	$ 20.855.155	
2.1.2 Franja valle			
Pauta en radio **franja valle**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de 15" de duración**	$ 1.808.624	$ 1.772.452	
Pauta en radio **franja valle**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de 30" de duración**	$ 2.491.697	$ 2.441.863	
Pauta en radio **franja valle**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de un (1) minuto de duración**	$ 5.390.962	$ 5.283.143	
Menciones en vivo. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 3.012.871	$ 2.952.614	
Microprogramas de hasta 5 minutos. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 15.713.231	$ 15.398.966	
Entrevistas patrocinadas. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 16.262.936	$ 15.937.677	
2.2 A nivel regional			
2.2.1 Franja prime			
Pauta en radio **franja prime**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de 15" de duración**	$ 386.723	$ 378.989	
Pauta en radio **franja prime**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de 30" de duración**	$ 586.469	$ 574.740	
Pauta en radio **franja prime**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de un (1) minuto de duración**	$ 1.212.448	$ 1.188.199	
Menciones en vivo. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 1.067.567	$ 1.046.216	
Microprogramas de hasta 5 minutos. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 4.137.631	$ 4.054.878	
Entrevistas patrocinadas. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 2.292.808	$ 2.246.952	
2.2.2 Franja valle			
Pauta en radio **franja valle**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de 15" de duración**	$ 298.916	$ 292.938	
Pauta en radio **franja valle**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. Cuña de **30" de duración**	$ 493.101	$ 483.239	
Pauta en radio **franja valle**. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica. **Cuña de un (1) minuto de duración**	$ 911.511	$ 893.281	
Menciones en vivo. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 760.140	$ 744.937	
Microprogramas de hasta 5 minutos. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 3.097.505	$ 3.035.555	
Entrevistas patrocinadas. De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 1.885.853	$ 1.848.136	
3. Pauta digital			
Campaña de búsqueda (Search) De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 2.739	$ 2.684	
Campaña de Display De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 7.395	$ 7.247	
Campaña de video De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 13.421	$ 13.153	
Facebook/ Instagram (Costo por 1000 clics) De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 1.844.500	$ 1.807.610	
YouTube (Costo por 1000 impresiones) De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 11.448	$ 11.219	
Infobae De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 3.675.540	$ 3.602.029	
El espectador De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	$ 18.020.545	$ 17.660.134	

4. Contratación con Influenciadores (Formatos de contenido: Publicaciones orgánicas con menciones estratégicas, historias con enlaces directos a recursos del ICANH, videos colaborativos destacando programas estratégicos, reseñas y testimonios en blogs, YouTube y redes sociales)			
Microinfluenciadores (5K-50K seguidores) De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	**$ 2.614.060**	**$ 2.561.779**	
Influenciadores medianos (50K-500K seguidores) De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	**$ 7.662.740**	**$ 7.509.485**	
Macroinfluenciadores (500K+ seguidores) De acuerdo con lo establecido en la ficha técnica.	**$ 18.238.165**	**$ 17.873.402**	
SUMATORIA PRECIOS UNITARIOS OFERTADOS (Nota 2)		**$ 500.242.821**	

5. Porcentaje de intermediación		**% de intermediación/ comisión IVA incluido TECHO**	**Observaciones**
SERVICIO	**PRESUPUESTO**		
AGENCIA DE MEDIOS	$ 80.000.000	**9,60%**	**El porcentaje de intermediación/comisión deberá ser diligenciado en el Formato-Menor Porcentaje de Comisión para la asignación del puntaje del factor económico por menor porcentaje de comisión ofertado.**



Firma Representante legal

Omar Riveros

Nombre Representante legal

6/06/2025

Fecha de Oferta